

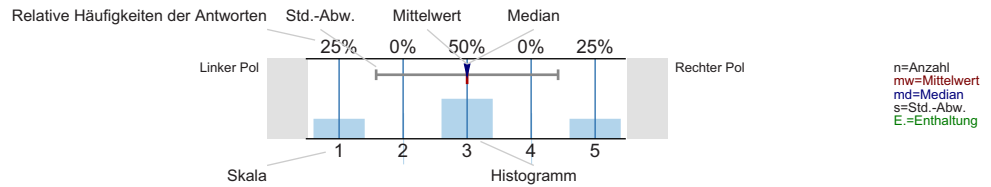
Prof. Dr. rer. pol. Hendrik Schröder  
Absatzmarketing (WS10/11)  
Erfasste Fragebögen = 232



Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

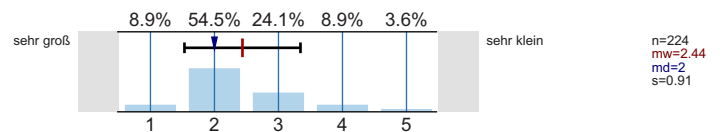
Legende

Fragestext

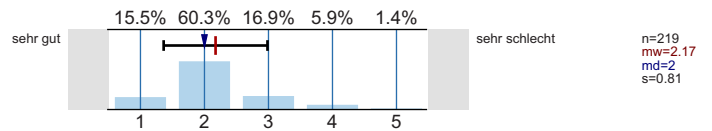


Gesamtbewertung

Den Lerneffekt dieser LV empfinde ich bisher als...

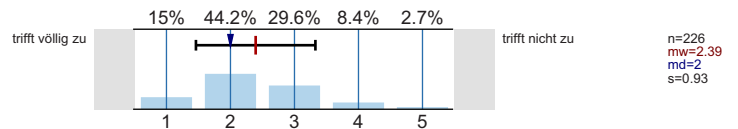


Insgesamt betrachtet beurteile ich diese LV als...

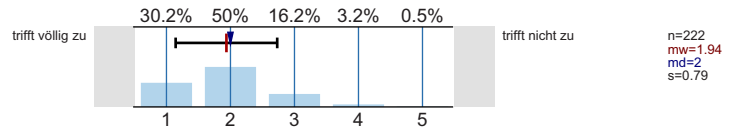


Inhalt und Aufbau

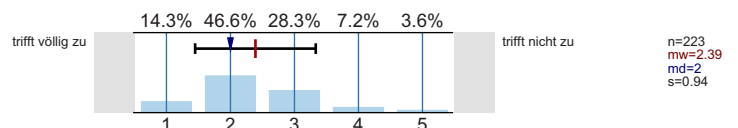
Die Lernziele der LV wurden von Anfang an klar und nachvollziehbar gemacht.



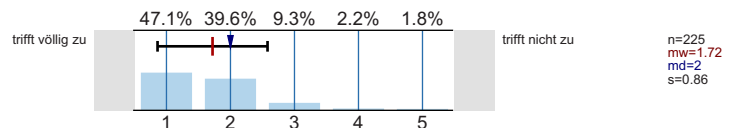
Die thematische Abfolge der behandelten Themenbereiche wirkt auf mich aufeinander abgestimmt.



Die Relevanz der Lehrinhalte für das Studienziel wurde klar verdeutlicht.

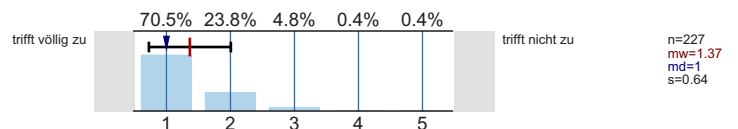


Der Einsatz von Medien erscheint mir sinnvoll in das didaktische Konzept der LV eingebettet.

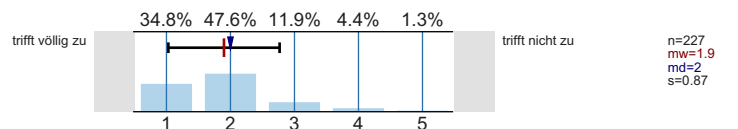


Lehrperson/Betreuung

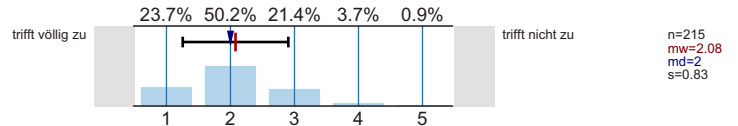
Die/der Lehrende wirkt auf mich gut vorbereitet.



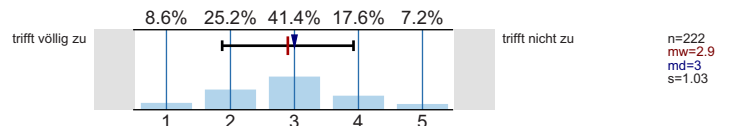
Die Darstellung und Erklärungsschritte der/des Lehrenden kann ich inhaltlich gut nachvollziehen.



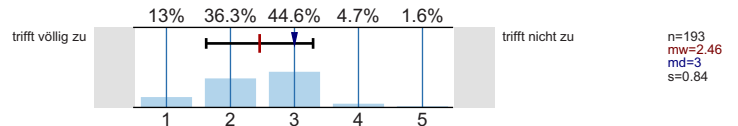
Fragen werden von der/dem Lehrenden für mich klar und ausführlich beantwortet.



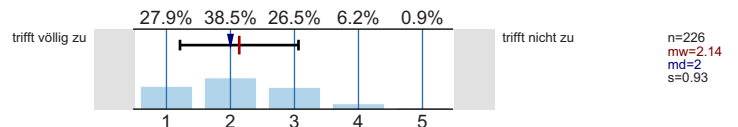
Leistungs- und Prüfungsanforderungen werden für mich transparent dargestellt.



Auf Wunsch werde ich angemessen betreut.

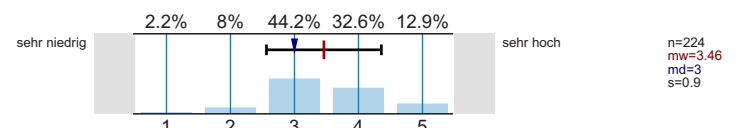


Die Internetangebote des Lehrstuhls unterstützen meine Vor- und Nachbereitung.

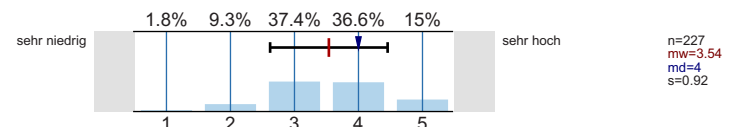


**Umfang und Schwierigkeitsgrad**

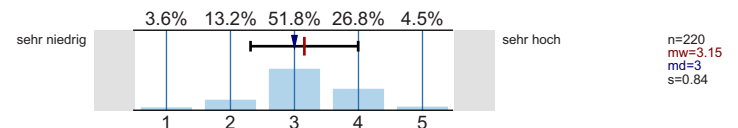
Den Vor- und Nachbereitungsaufwand empfinde ich als...



Den Umfang der in dieser LV behandelten Inhalte empfinde ich als...

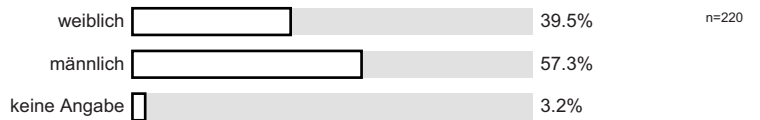


Den Schwierigkeitsgrad des in dieser LV behandelten Stoffes empfinde ich insgesamt als...

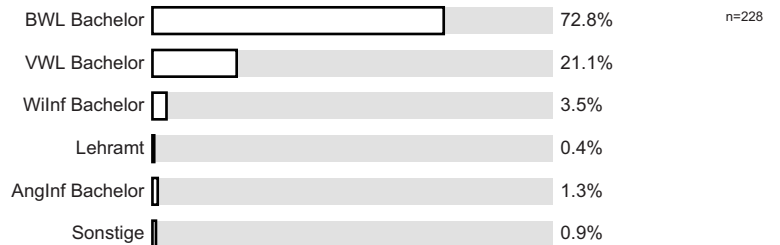


**Angaben zur Person**

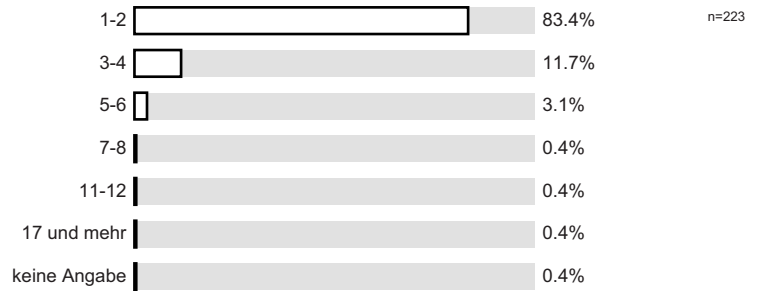
Ihr Geschlecht:



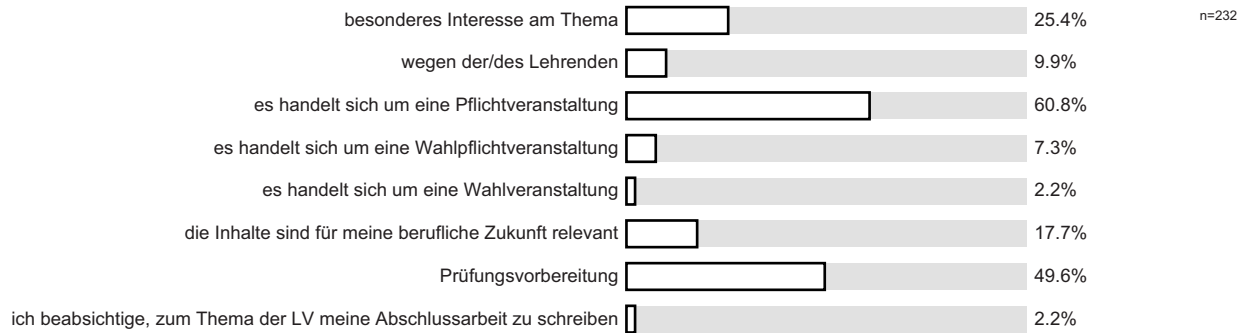
Welchen Studiengang belegen Sie?



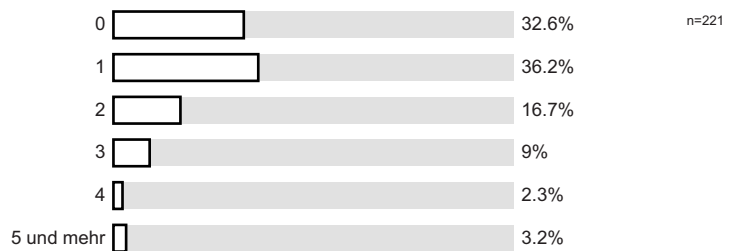
In welchem Semester (d.h. Semester in diesem Studiengang) studieren Sie?



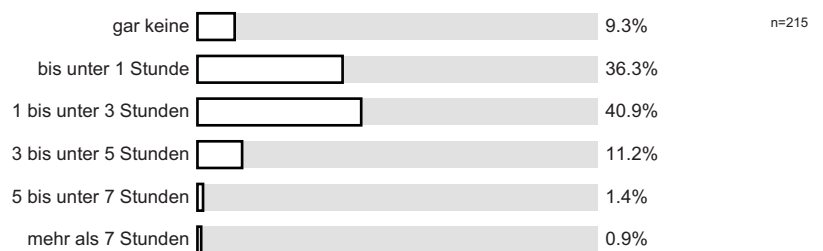
Ich besuche die Veranstaltung aus folgenden Gründen (Mehrfachnennungen möglich):



An wie vielen Sitzungen der LV haben Sie bisher NICHT teilnehmen können?



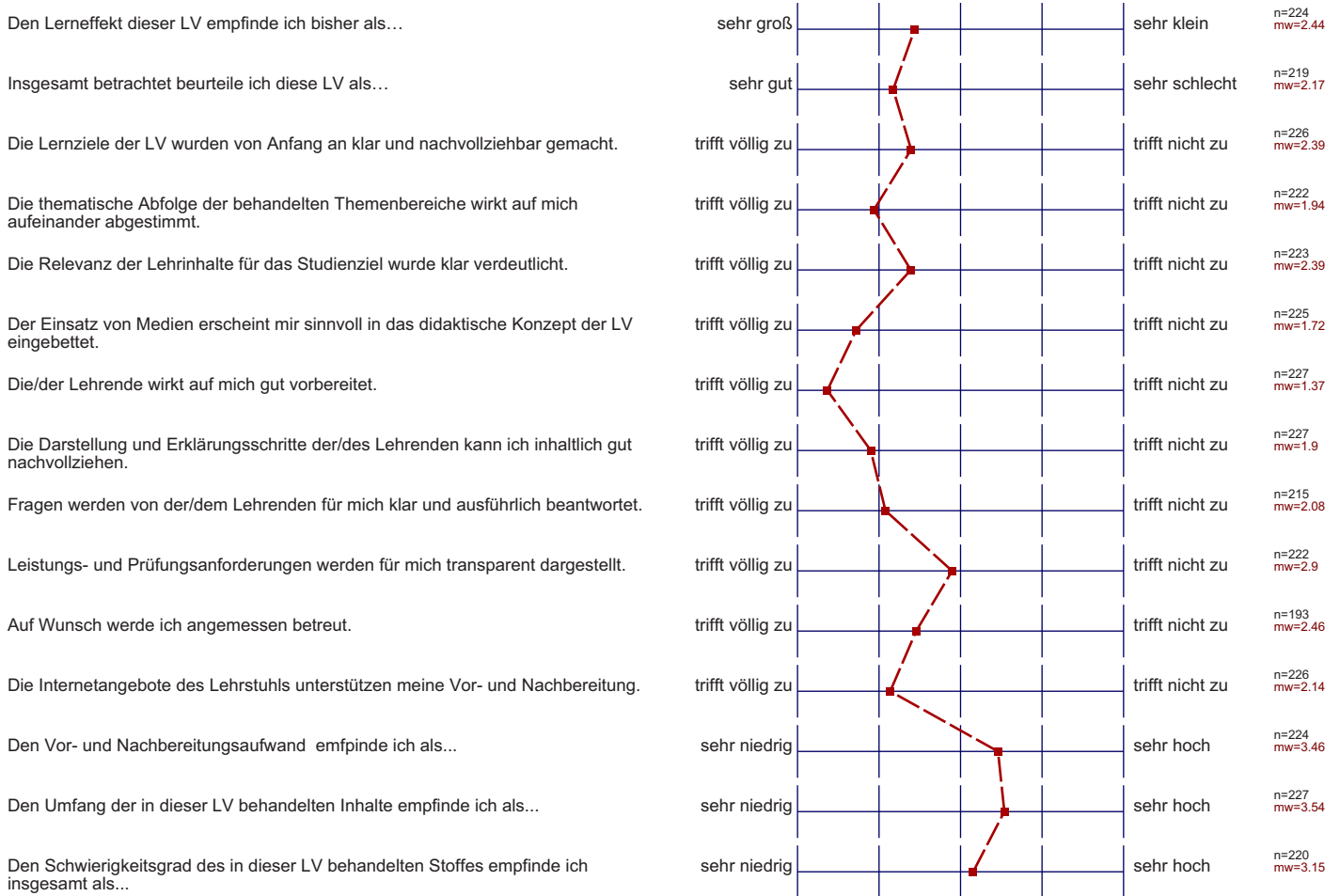
Wie viel Zeit verwenden Sie pro Woche durchschnittlich für die Vor- und Nachbereitung für diese LV? (Ohne die Zeit der LV oder den Arbeitsaufwand für Leistungsnachweis bzw. Prüfung)



Anregungen und Kritik

# Profillinie

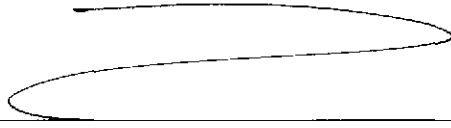
Teilbereich: Wirtschaftswissenschaften  
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. rer. pol. Hendrik Schröder  
 Titel der Lehrveranstaltung: Absatzmarketing (WiWi\_WS1011\_179)  
 (Name der Umfrage)



Auswertungsteil der offenen Fragen

Anregungen und Kritik

Was hat Ihnen an dieser LV besonders gut gefallen?



gut gehaltene Vorlesung

Medien zur Unterstützung z.B. Bilder, Filme  
Verdeutlichung

> Praxisnah

Die Lehrperson

keine Tutorien, die verpasst sind eine Überstaltung ausgefallen

Behandlung der Themen stets an aktuellen Beispielen.

Lockerheit,

Die Verwendung von Bildern und Grafiken

Die Übungen sind wehrreicher als die Vorlesung => Übung +



- starke Persönlichkeit des ~~doz~~ Professors!

Die Lehrperson macht auf mich einen sympathischen & humorvollen Eindruck:

Der Arsch am Fenster

- Die Strukturierung des Lehrinhalts

Der Prof ist süß!

• die anschaulichen Beispiele

Folien sind sehr übersichtlich/anschaulich

Veranschaulichung von Themen, anhand von Praxisbeispielen



Die Studenten, die mal die Veranstaltung gesteuert haben!

Humor des Dozenten, Anschaulichkeit

Grafiken

Filme

Erzählstil des Profis / Vortragweise

-viele Beispiele

Der Humor des Professors.

Einbindung von Medien, man kann ihm gut zuhören,  
Interessante Themen.

Die wichtigste Art des 'Prot.' und die vielen  
bunten Bildern

Einsatz von Medien / Realitätsbezüge  
Prof. hat ein wirklich gute Art u. Weise den Stoff zu vermitteln  
und weiß wie ~~er durch ihn~~ es die Aufmerksamkeit hochhält

gute Beispiele

Es gab eigentlich nicht besonderes.

Spontanität des Professors

Entspannte Atmosphäre der LV

Einsatz von Videos etc., Humor des Dozenten

Einatz von Medien

Abwechslung durch viele Fotos/Videos

Hat mir besonders die Beispiele gefallen.

Beispiele / Videos ...

Gute Darstellung

gute Vorlesung nicht nur Sachlich sondern auch unterhaltsam

- man kann dem Prof. gut zuhören und folgen
- kein „stumpfes“ Ablesen der Powerpoint Präsentation

Viele lebensnahe Beispiele, klar und verständlich dargestellt.

- Skripte bei Wordle reinstellen

- viele Beispiele

~~Das Video~~ Das Video zum Thema „Kaufverhalten“.

- die Beispiele

Die attraktive Mitarbeiterin

Die Sympathie des Professors, wie auch seine Spontanität bei unerwarteten Situationen  
18 Uhr - Vorlesung

interessante U/gute Beispiele, Videos + Fotos

sehr interessante Themengebiete

Einbeziehung von bekannten Marketing Campaignen zur Veranschaulichung bzw. näherer Erläuterung

Interessante Vorlesungsgestaltung des Prof.

Einsatz von Medien hat für Abwechslung und Unterhaltung gesorgt.



Die Motivation der Studierenden trotz dieser späten Uhrzeit

Lehrer ist stets gut vorbereitet und motiviert, gute Beispiele

Viele Beispiele aus der Praxis z.B. Vorlesung Gyc Tracking

Praxisnähe, Präsentations- / Vortragsqualität der Dozenten,  
Verweis auf Universitätsangebot aus dem Bereich Wirtschaft & Handel

Darstellung

Videos

strukturierter und schlüssiger Themenablauf

Prob. → Super Typ



Professor war gut vorbereitet; Materialien sehr anschaulich und hilfreich

→ ~~bei~~ gute Übung aber passen gar nicht zur Vorlesung

✓

→ Einsatz von bestimmten Medien: Videos, Fotos,  
→ Webbeauftragten

Zunehmende Nutzung von Videos, Fotos, Werbung... → nah am Leben

gute Power Point Präsentationen

~~3~~ +++

+

- Power Point Auflockerungen, wie Videos & graphische Gestaltung
- Themenauswahl & Vortellnung

Einbringen von Medien

gute Präsentation, interessante Vorlesung

- Anreicherung per Video, Praxisrelevant

Prof. Schröder hat eine sehr gute Rhetorik. AM ist die einzige Selbstvermittlung, bei der man gar nicht wegschicken konnte! Sehr fordernd. Er nimmt viel Bezug auf die Zuhörer und bindet uns ein.  
Berte LV dieses Semester!

Beispiele aus aktuellen Zusammenhängen.

- Beispiele aus aktuellen Zusammenhängen

Interessantes Thema. Praktisch auch gut veranschaulicht.  
z. B. Marktforschung → Videos

Angabe der relevanten Seiten aus den Such

viele Beispiele

die Beispiele

anschauliche Darstellungen

Die Inhalte der Vorlesung,

die 1. Vorlesung

o Zu jedem Thema eigenes Skript

1/1

Die lebendige Gestaltung!

interessante Beispiele aus der Praxis  
Uhrzeit

Der Typ der Säulen nach dem Ansch. gezeigt hat

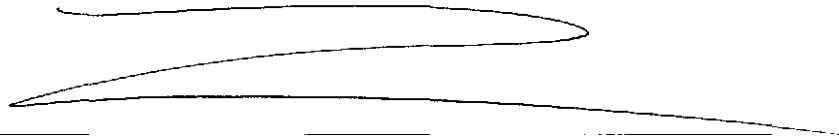
Prof. Dr. Schröder

die Anschaulichkeit durch in die Veranstaltung integrierten  
Beispiele und Medien | die lustige Art der Prof.

- Beispiele zu den behandelten Themen (Video-clips, Erzählungen, ...)  
→ anschauliche Erklärung
- lustige Art des Dozenten ;)

Interessantes Thema

Was könnte künftig besser gemacht werden?



Veranstaltungen (z.B. Vorlesung, Übung) jede Woche anbieten

In den Skripten Mehr Texte zur Erläuterung.  
Vieles zu abstrakt um es später nachvollziehen  
zu können.

mehr klausurrelevante Themen, einfach klare Prüfungsanforderungen, es ist für ein Erstsemestlerkurs einfach immernoch zu schwer dargestellt

Inhalte komprimierter auf Folien zusammenfassen

Uhrzeit der Vorlesung

Anforderung für die Klausur klarer gemacht werden.

Die Anforderungen sollten innerhalb der Vorlesung deutlich herausgestellt werden



Das gesamte Fach interessanter gestalten. Mehr Praxis bringen

Mangelnde Klausurvorbereitung. 4

Die Lautsprecher sollten immer funktionieren.

- Die inhaltliche Themen wäre mit sehr interessant!
- desweiteren konnte ich mir sehr zuworken!

Die Prüfungsanforderungen sollten klarer dargestellt werden!

- Eventuell, mehr Bezug zu den Klausuren herstellen z.B. wichtige Folien hervorheben.

• noch mehr sagen, was für Klausur relevant ist ~~was relevant~~

Geziellere Vorbereitung auf Klausur

Bessere Abgabe

Weniger Stoff

Zu viel Lehrmaterial

Langweilig

Bessere Vorbereitung auf die Prüfung!

/

/

//

/

?

Besser auf die Klausur vorbereiten!  
Uhrzeit ist für die Aufnahme des Stoffes ungeeignet!

Für 3 Credits Klausur muss man sehr viel lernen im zum Vergleich zu dem BWL / VWL Klausuren.

Man sollte mehr / intakte Mikrofone für den Lehrenden bereitstellen!

Klausurhalle darstellen

Vorlesung zu einer früheren Zeit anbieten

Veranstaltung sollte zu früherer Stunde stattfinden !

nichts ☹

die Uhrzeit der Veranstaltung ~~ist~~ könnte früher sein, wenn es geht.

Lösungen für die Übung, da nicht genügend Beispiele vorhanden sind.

Übung sollte besser nachbearbeitet werden / Lösungen im Netz ...

- mehr auf die Anforderungen / Inhalte der Klausur eingehen

- andere Beispiele als die Automobilbranche

- ausführliche Skripte,  
-

Das Lehrmaterial könnte bei Moodle reingestellt werden (mit einer Verlinkung zur Seite des Lehrstuhls). Es ist nervig sich immer wieder überall anmelden zu müssen.

Das Lehrmaterial bei Moodle reinstellen

bei Berechnungen einzelne Schritte langsamer und verständlicher erklären.

Inhalte/Skripte ins Moodle stellen

- andere Zeiten  
-

Konkreter Eingehen auf die Klausur  $\rightarrow$  besonders wichtige Themen kennzeichnen

weniger Autos

Die Übungen sollten anders gelegt werden. Ich selber kann am Mittwoch an der Übung teilnehmen und dort sind einfach zu viele Leute. Bitte mehr Übungstermine planen!

- Prüfungsauforderungen klarer herausarbeiten
- Weitere Übungsgruppen anbieten.



Struktur und die Übungen

Mikrofon sollte immer benutzt werden und  
nicht kaputt sein

Rechnungen, Funktionen etc. besser erläutern und evtl. vorrechnen ::

- nicht nur Beispiele mit Autos!!!
- eindeutig zu viele Tabellen & Diagramme
- bei so viel Stoff nur so wenige Vorlesungen?!?

7.

- häufigeres stattfinden / vor allem beim Studienbeginn
- Folien manchmal zu wenig erklärend

- Vorlesung mehr aus Abs. abstimmen

zu spät, oft zu laut

andere Zeiten für die Vorlesung/Übung, zu viele  
Erstis, zu spät → frühere Vorlesungstermine

Mehr Klarheit über die Ziel der LV !!



Beispiele

✓

-

2/-

✓

Ein Skript ergänzend zur V-Point Präsentation.

nix

die Klausuranforderungen sollten besser dargestellt werden.

• Klausuranforderungen näher erläutern